

广州普金计算机科技股份有限公司

2015 年年度报告摘要

本公司及监事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留意见。

1.5 公司联系方式：

董事会秘书：甘蔚

电话：020-38339368

电子信箱：ganw@everygold.com

办公地址：广州市天河区黄埔大道西平云路 163 号广电平云广场 A 塔 5 层整层

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2015 年（末）	2014 年（末）	增减比例（%）
总资产	117,104,396.00	73,370,659.34	59.61
归属于挂牌公司股东的净资产	85,260,328.17	40,804,045.21	108.95
营业收入	64,049,356.85	44,524,428.66	43.85

归属于挂牌公司股东的净利润	11,252,973.27	5,731,084.71	96.35
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的后的净利润	9,859,310.18	3,469,153.41	184.20
经营活动产生的现金流量净额	-5,779,893.10	6,163,027.55	-
加权平均净资产收益率	16.39%	15.11%	-
基本每股收益（元/股）	0.3200	0.1888	-
稀释每股收益（元/股）	0.3200	0.1888	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	2.2932	1.3440	70.63

2.2 股本结构表

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	9,991,666	32.91%	5,195,000	15,186,666	40.85%
	其中：控股股东、实际控制人	2,715,000	8.94%	-474,000	2,241,000	6.03%
	董事、监事、高管	5,045,000	16.61%	-1,132,000	3,913,000	10.52%
	核心员工	-	-	-	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	20,368,334	67.09%	1,625,000	21,993,334	59.15%
	其中：控股股东、实际控制人	8,235,000	27.12%	61,000	8,296,000	22.31%
	董事、监事、高管	15,435,000	50.84%	1,321,000	16,756,000	45.07%
	核心员工	-	-	304,000	304,000	0.82%
总股本		30,360,000	100.00%	6,820,000	37,180,000	100.00%
股东人数		148				

2.3 前 10 名股东持股情况表

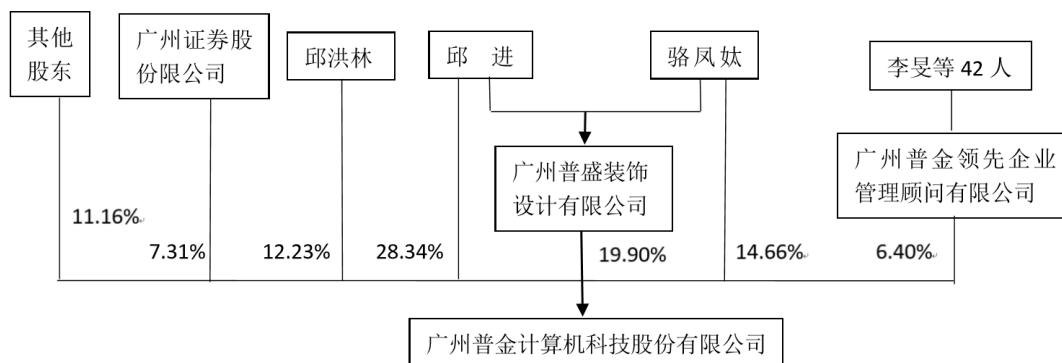
序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	邱进	10,950,000	-413,000	10,537,000	28.34%	8,296,000	2,241,000
2	广州普盛装饰设计有限公司	7,400,000	0	7,400,000	19.90%	4,933,334	2,466,666
3	骆凤姝	5,500,000	-50,000	5,450,000	14.66%	4,200,000	1,250,000
4	邱洪林	4,030,000	517,000	4,547,000	12.23%	4,125,000	422,000
5	广州证券有限责任公司做市专用证券账户	0	2,717,400	2,717,400	7.31%	0	2,717,400
6	广州普金领先企业管理顾问有限公司	2,380,000	0	2,380,000	6.40%	0	2,380,000
7	广州市执信医疗科技有限公司	0	1,038,100	1,038,100	2.79%	0	1,038,100
8	高建萍	0	305,000	305,000	0.82%	0	305,000
9	魏丽华	0	303,300	303,300	0.82%	0	303,300
10	瞿启云	0	216,000	216,000	0.58%	0	216,000

合计	30,260,000	4,633,800	34,893,800	93.85%	21,554,334	13,339,466
----	------------	-----------	------------	--------	------------	------------

前十名股东间相互关系说明：

邱洪林与骆凤妹为夫妻关系，邱进为邱洪林与骆凤妹之子，邱进为广州普盛装饰设计有限公司控股股东、实际控制人，骆凤妹为广州普盛装饰设计有限公司法定代表人、参股股东。除此以外，公司前十名股东之间不存在其他关联关系。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系



三、管理层讨论与分析

(一) 商业模式

本公司属于软件和信息技术服务业，十余年扎根财税领域，目前正从软件生产商、财税信息化综合服务提供商升级为企业级金财税 O2O 生态圈。

公司原有业务聚焦于财税领域的软件信息技术、纳税咨询及培训类产品和服务，经过多年发展积累，形成了一系列软件系统、信息技术、知识产品、智库资源和合作伙伴，能为客户提供全方位、一站式的财税服务方案。

在财税信息化领域，通过专业化、集成化的财税软硬件系统和财税咨询、技术服务、培训服务，为税局端和企业端客户提供整合融通的交互接口和征缴机制，一方面提升了税局端的财税征管和稽查效率，另一方面也改善了企业端的纳税合规度和报缴便利性，消融财税领域“稽查和逃避”的局、企对立局面。

公司主要业务按照服务对象分为三个部分：

(1) 税局端：为税务机关提供稽查类、征管类和其他纳税服务类产品及服务，为税务机关提升业务质量、业务效率并降低业务成本，实现税务信息化办公。公司通过参与项目投标、政府采购的方式获得收入。

(2) 纳税企业端：为纳税企业提供金融、财务、税务的全方位一站式企业服务平台，包括金融理财产品、财税软件及服务、在线专家咨询、远程培训服务及两化融合改造、资质认定申请等综合服务。公司通过自营产品销售、各地服务商销售及代理、与各地同行业合作伙伴通过众筹的方式投资成立公司运营等方式进行市场拓展，公司通过销售软件产品收取费用及提供服务收取服务费获得收入。

(3) 财税人员个人端：为财税人员提供网络学堂课程的在线教育平台，涵盖税局最新课程、税务类、财务类、会计类、法律类等多个领域及会计远程继续教育、职称考试等技能及实操培训。公司通过企业端业务宣传、网络平台营销、大集团团购、组织行业协会活动等方式开拓客户，公司通过平台支付收取服务费获得收入。

经过公司在财税领域十余年的耕耘，公司积累了大量的企业端用户、财税服务提供商、专家及海量知识库，同时发展了多家金融服务机构，为公司打造“企业级金财税 O2O 生态圈”奠定了坚实基础。未来公司将以“普金网”为线上交易平台、以各大城市的“财税服务商城”为线下实体市场，通过线上和线下相结合的模式，为广大中小微企业提供金融、财务和税务三大类的产品和服务，并进一步拓展生态圈的产品和服务类别，尽可能降低中小微企业的成本，帮助中小微企业提高效率，打造面向企业的全方位、轻量化外包服务体系，将企业主的精力从非主营业务的琐事中解放出来。

报告期内，公司的商业模式较上年度没有发生重大变化。

（二）报告期内经营情况回顾

报告期内，公司资产总额达到 117,104,396.00 元，较去年同期增长 59.61%，实现营业收入 64,049,356.85 元，较上年同期增长 43.85%；归属于挂牌公司股东的净利润 11,252,973.27 元，较上年同期增长 96.35%。

报告期内，公司在税局端业务方面，积极挖掘客户信息化、智能化、移动化方面的需求，与美亚柏科合作创新研发稽查电子取证项目、与运营商及广东亿迅联合推广税务稽查移动执法项目、新开拓税务智能服务机器人项目，特别在稽查领域，持续保持在全国的领先地位，稽查标准化平台是全国首创，已在广东国税成功试点。在保持业绩稳定增长的基础上，逐渐将项目形式转化为标准化产品，有利于降低研发成本，并进行全国系统内的推广。

在企业端业务方面，受无纸化申报政策的影响，ca 数字证书业务在广东省内共 14 个地级市推广，新增及续费用户均较去年有大幅度增长。公司与广东百望九赋电子有限公司合作，新开拓防伪税控服务项目，自 2015 年 5 月开展工作以来，已开拓广东省内 4 个地级市的市场，新增用户约 4 万户。目前，服务覆盖的广东省内的企业用户数约 35 万，服务渠道体系已相对完善，具备成熟稳定的本地化服务团队。

在财税个人端业务方面，会计人员远程继续教育共完成约 13 万人次的课程，并通过与广东省会计学会合作，迅速增加了用户数量及大大降低了获客成本。目前覆盖的广东省内财税个人用户累计约 30 万户。

在新业务开拓方面，税融服务取得突破性进展，以出口退税企业的融资作为突破口，基于大数据分析，成功研发“税融宝”系列产品中的首款纯信用贷款产品——出口退税信用贷，2015 年 12 月与平安银行达成战略合作意向，并于 2016 年 1 月底正式签订战略合作协议，在“普金网”平台上推出该款产品，破解中小企业难以靠信用融资的问题，实现线上审批即可快速放款，使企业真正能便捷、低成本、高效率地对接金融机构，获得流动资金。另与多家意向银行如中国银行、兴业银行等探讨针对不同企业需求设计差异化的产品。

在战略转型方面，公司十余年扎根于财税领域深耕细作，目前正从财税信息化领域的综合服务商升级为企业级金财税 O2O 生态圈，根据互联网+金财税的发展战略进行平台转型。报告期内，“普金网——金财税联盟服务平台”已基本完成一期的开发、运营及商业模式的创新构建，将以新的营销方式、新的商业生态系统，革命性颠覆传统税务服务生态系统，打造金财税服务线上交易、线下消费体验的专业 O2O 生态圈。

（三）行业发展趋势

1、 税务信息化的大力发展，“营改增”带来市场机遇

2015 年 12 月 24 日，中办、国办印发的《深化国税、地税征管体制改革方案》正式向社会公布，我国税收征管体制改革的大幕正式拉开。根据方案，2020 年建成与国家治理体系和治理能力现代化相匹配的现代税收征管体制，降低征税成本，提高征管效率，增强税法遵从度和纳税人满意度。2016 年，实现所有增值税发票网络化运行；2017 年基本实现网上办税，分行业、分国别、分地区、分年度监控跨国企业利润水平变化；2018 年将建成自然人征管系统，并实现与其他征管信息系统互联互通

等。

2016年3月18日，国务院通过全面推开营改增试点方案，明确自5月1日起，全面推开营改增试点，将建筑业、房地产业、金融业、生活服务业纳入试点范围。营改增是深化财税改革的“重头戏”，也是供给侧结构性改革的一项重要举措。营改增具有基础性、先导性的特点，在整个经济层面影响大、范围广，牵一发而动全身。随着“营改增”在越来越多行业的推行，将会使公司税企信息化业务服务的客户规模和速度都会有较快的增长。

2、“双创”推动中小微企业基数扩大，工商、财税服务需求猛增

在国家鼓励大众创业、万众创新的政策背景下，企业数量高速增长，结构趋向于小型化、微型化，中小微企业由于自身规模、能力有限，对于各类专业服务的需求日益旺盛，为企业服务提供了大量客户来源。此外，随着社会分工的进一步细化，中小微企业从降低自身成本、提高运营效率的角度出发，将更多非核心业务事项外包。根据国家工商总局数据，截至2015年年底，全国实有各类市场主体7746.9万户，比2014年增长11.8%，2015年当年全国新登记企业443.9万户，比上年增长21.6%，新注册企业数量呈现持续增长的发展态势。

中小微企业对财税服务的需求具备刚性特征，企业服务市场体量较大，有着充足的发展空间，而在目前阶段，互联网企业服务商数量较少，企业服务的供给难以满足广大中小微企业的需求。

3、“互联网+”扩散到企业财税服务领域

“互联网+财税”实现的信息共享为征纳双方带来便利：国地税纳税信息一次采集，全程使用，材料不用重复性提交；更多纳税业务免填单，直接后台调取；同城乃至异地实现通办通用。

对于纳税人来说，可以享受全天候纳税服务，办税不再受到时间限制；可通过有线或无线网络实现移动办税，不再受地域、场所限制；所有涉税事项都有可能实现网上申请、网上流转、网上办结，不受物理形态限制，全流程无纸化办税。

对于税务机关来说，实现信息共享后，可以巧用已有数据和第三方数据进行“作业”，利用信息比对更好监管税源，查找潜在风险。凭借唯一税号，能有效监管此前的个人收入、家庭收入等过去不易监管的领域。同时，税务机关还能利用税务系统的数据分析，了解宏观经济走势，掌握税收收入进度。对区域经济税源特征、税收效应进行总结提炼，供决策者参考。

互联网为税务机关加强与公众交流提供极为顺畅、便捷的通道，税务机关可以利用数据分析，给纳税企业提供更超值服务，真正实现管理向服务的转型。

未来，将会出现覆盖税务、工商、海关、财政、银行、外汇、统计、行业管理部门乃至互联网等不同渠道数据的“大数据库”，并实现对数据交叉共享，有效采集、存储、处理、分析和应用。

4、普惠金融、互联网金融迅猛发展，行业整合和纵深发展势在必行

互联网金融是指通过互联网与金融的融合，利用互联网技术和信息通信技术实现资金融通、支付、投资和信息服务的新型金融业务模式。我国互联网金融处于互联网金融3.0阶段，金融压抑、互联网普及和技术创新、监管放松为我国互联网金融的发展提供了难得的发展机遇。行业整合和纵深发展互联网金融平台的必然选择，其中，风控将成互联网金融的核心竞争力。

大数据让中小微企业的低成本征信授信和风险控制成为可能，这让长期游离在主流金融体外的中小微企业金融需求得到满足成为可能，同时，轻应用、碎片化理财，也让小额资金盈余者的资金找到更多去向、获取更高收益。以P2P和众筹为代表的新兴互联网金融模式将重构整个商业生态、金融生态和财税生态。

5、交易和支付电子化形成的海量数据，衍生各种大数据服务

经济和商业活动的交易和支付越来越多的线上完成，不仅便利了买卖双方，也留下了大量可追溯的交易记录，形成海量的数据积累，多个渠道的行为记录和身份数据关联，让所有企业和个人的活动“透明、清晰”起来，让精准广告、定向营销、舆情监控、税收监管、征信授信、理财服务、商业决策、复杂系统模拟和预测成为可能。

6、智能机器人产业开始跨入全面普及期

工信部、发改委、财政部等三部委近日联合印发了《机器人产业发展规划(2016-2020年)》(下文简称“《规划》”),引导我国机器人产业快速健康可持续发展。根据《规划》,我国机器人产业发展五年总体目标为:形成较为完善的机器人产业体系。《规划》同时提出五项主要任务,包括:推进智能型公共服务机器人等十大标志性产品率先突破;大力发展机器人关键零部件;强化产业基础能力;着力推进应用示范;积极培育龙头企业将有力促进我国机器人行业技术进步及发展。

其中,税务机关面临大量公众服务智能化的需求,推进智能型公共服务机器人将是税局端业务拓展的发展方向。

(四) 经营计划或目标

2016年,公司将在保持税局端业务稳固及持续增长的基础上,大力推进“一个平台,三个产品”的顺利上线及运营,并通过市场化的产品,积极进入到大数据处理和挖掘等新兴服务领域,合理运用资本市场的力量,建立符合公司未来发展目标和产业发展需要的经营体系。重点围绕以下几方面开展工作:

1、通过“普金网”为企业提供全生命周期一站式服务,通过财税综合服务切入企业服务市场,纵向贯穿其创业、发展、成熟等各阶段,横向覆盖工商代办、财税外包、知识产权、企采团购等全服务维度,延伸中小微企业服务市场的广度和维度,进一步打通服务链条,构建完整企业服务生态圈的发展需要。

2、通过提供核心产品“税利方财税健康体检工具”吸引客户,进行线下客户引流;同时提高体检报告的质量,根据客户需求研发不同行业、税种的个性化报告类型,为客户提供更多增值服务。

3、丰富“税融宝”系列产品的种类,加强与更多金融机构的合作,创新尝试针对不同类型、规模企业研发简易、低成本的融资产品,为企业提供方便、快捷的融资服务。

4、根据国家政策牵引,配合“营改增”在全行业的推广落地,及时做好“税云堂”产品的内容更新及市场开拓工作,以此提高客户对“普金网”的粘性。

5、争取通过普金网上线运营,从三个产品开始,突破区域限制,走向全国,重点计划通过联盟线下中介服务商,以“财税服务商城”的形式打通当地区域市场,2016年先布局拓展广东、深圳、北京、上海四个区域。

6、税局端业务方面,以稽查标准化+移动稽查+稽查电子取证为主线,拓展稽查产品内涵,软硬结合推进;以风险内控+税务智能机器人主导,选择智能化税务服务机器人为突破口,税局企业融合,局端带动企业端。

7、两化融合业务方面,规划建立两化融合的集成服务平台,整合相关服务资源,包括贯标服务专家、生产信息服务商、机器人服务商等,通过获取工信部两化融合管理体系贯标咨询服务机构资质,为企业提供集成服务及两化融合咨询辅导服务。

8、资本运作方面,把握产业发展和企业并购重组的机会,加强资源整合能力,整合产业链上下游的合作伙伴,将财税服务商、产品提供商等通过平台形成联盟化管理运营。

9、公司管理方面,将继续完善和规范各项管理制度,加强项目管理制度的实施,提高项目运行效率。完善薪酬体系和绩效考核,充分激发员工的潜能和主动性,提升企业向心力;完善“内部创业机制”,加大公司内部创新创业投资力度,鼓励员工创新,孵化扶持创新项目;引进高层次人才,进一步提高运营水平,实现优势资源整合;制定人员培训计划,对中高层管理人员展开内控管理体系培训,对职能部门的员工开展提高员工工作技能和综合素质的全员培训等。

公司将利用自有资金积累定向增发的资金持续进行普金网线上研发、运维和市场推广,以及普金网线下服务商城、服务站点示范区的建立,促进线上和线下的无缝连接,扩展服务范围,丰富服务种类,建立完整的企业服务生态圈。

郑重声明:以上经营计划不构成对投资者的业绩承诺,希望投资者保持足够的市场风险意识。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 公司本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

4.3 报告期内，合并报表范围内未发生变化。2015 年度新设参股公司情况如下：

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	认缴出资额	出资比例
广州科服互联网金融 信息服务有限公司	新设参股公司	2015 年 11 月	200,000.00	10%

4.4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了 2015 年度审计报告报告号为：天健审〔2016〕7-265 号，审计意见为标准无保留意见。

特此公告。

广州普金计算机科技股份有限公司

董事会

2016 年 4 月 19 日